

MODORTALAN STÍLUSSAL MINDENT ALÁÁK EGY VEZETŐ

Hogyan lehetünk sikeresek mind a szakmai, mind pedig a magánéletünkben?

A 21. században már nem elég a szakmai tudás birtoklása a boldoguláshoz; legalább olyan fontos, ahogy embertársainkkal bánunk. Christine Porath a *Mastering Civility: A Manifesto for the Workplace* című könyv írója, a *The Cost of Bad Behavior* című könyv társszerzője. A Georgetown University professzora, kutatja a vezetői stílusokat, a *Harvard Business Review* rendszeres szerzője, valamint írásai megjelentek már a *New York Times*, a *Wall Street Journal*, a *McKinsey Quarterly* és a *Washington Post* hasábjain is. A *Miért jó a vállalatnak, ha a munkatársak kedvesek egymáshoz?* című TED-videóban lerántja a leplet arról, hogy mi lehet sikerességünk egyik kulcsa.



Mit válthat ki beszélgetőpartnerünkől, ha társalgásunk közben mobilozunk? „Néhányan gorombaságnak tartjuk, mások szerint nagyon is rendben van. Nézőpont kérdése, hogy a másik tiszteletlenségnek érzi-e ezt” – foglal állást Christine Porath.

Kutatásai során azt vizsgálta, hogy a modortalanság milyen hatással van szakmai és magánéleti sikereinkre. „Mi a modortalanság? Tiszteletlenség vagy gorombaság. Sokféle magatartást foglal magában: például mások kigúnyolása, becsmérlése, élcelődés, sértő viccek vagy mobilozás egy értekezleteken” – fejt ki. Christine Pearsonnal végzett kutatásában kimutatta, hogy a másik ember iránti udvariatlan, modortalan viselkedés, érzéketlen bánásmód agresszióhoz, erőszakhoz vezethet. Megállapított-

ta, hogy az olyan munkahelyen, ahol a főnök sértő megjegyzést tett a beosztottjára vagy a többi munkatárs előtt hordta le őt, a dolgozók 66 százaléka kisebb erőbedobással dolgozott, 80 százalék a történeteken rágódott munkavégzés helyett, és 12 százalék otthagyta a munkahelyet. A modortalanság nemcsak az adott egyénre van kihatással, hanem azokra a személyekre is, akik tanúi e viselkedésnek – legyen ez akár munkahelyen, otthon vagy online.

FÉLÜNK, EZÉRT „BUNKÓK” VAGYUNK

„Ha a modortalanságnak ekkora ára van, miért fordul elő olyan sokszor? Az első számú oka ennek a stressz. Az emberek túlterheltek érzik magukat. A másik ok, amiért az emberek

nem udvariasabbak, hogy képtelnek magukban, félnek a visszautasítástól, alárendeltségtől. Attól tartanak, hogy ettől meginog a tekintélyük” – teszi hozzá Porath.

A Morgan McCall és Michael Lombardo által végzett kutatás rávilágított arra, hogy a vezetők bukásának első számú oka az érzéketlen, nyers stílusuk. Előbb vagy utóbb a modortalan emberek aláássák saját céljuk elérését, visszaüthet a viselkedésük.

Ellenben milyen hatást válthat ki, ha udvariasak vagyunk másokkal? „Az igazán udvarias bánásmód apró dolgokat jelent, mosolyt, köszönést a folyosón, teljes odafigyelést, ha a másik hozzánk beszél. Lehet markáns véleményünk, vitatkozhatunk, lehet konfliktusunk, adhatunk negatív visszajelzést is, mivel

lehet ezt tudóan is. lógiai cég azt állapítat, akiknek, kétséggel tel. Miért kif. Mert ilye kel ellent személyis ket. Az al ságokat t udvarias: értő, bar szavakkal nemcsak szól, han téséről is

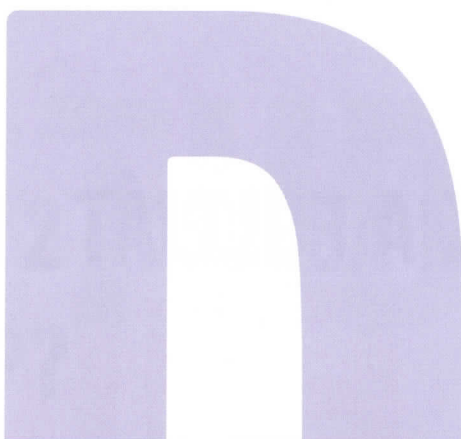
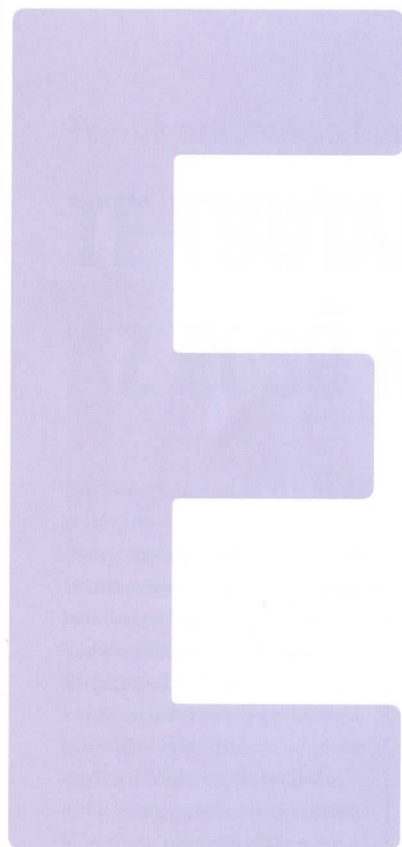
AZ UDVA ISMERÉS

Porath to pításra ju

MONDOVICS

MELINDA

magyar–angol
szakfordító



Christine Porath

lehet ezt udvariasan, tisztelet-
tudóan is tenni. Egy biotechno-
lógiai cégnél munkatársaimmal
azt állapítottuk meg, hogy azo-
kat, akiket udvariasnak tartá-
nak, kétszer nagyobb valószínű-
séggel tekintik vezető típusnak.
Miért kifizetődő az udvariasság?
Mert ilyenkor – a hiedelmeink-
kel ellentétben – fontos és erős
személyiségnek tekintenek min-
ket. Az alábbi alapvető tulajdon-
ságokat társítják az emberek az
udvariassághoz: jólelkű, hozzá-
értő, barátságos és okos. Más
szavakkal az udvarias bánásmód
nemcsak mások motiválásáról
szól, hanem a mi brandünk épí-
téséről is.”

AZ UDVARIASSÁG MÉG AZ EL- ISMERÉSNÉL IS FONTOSABB

Porath továbbá arra a megállá-
pításra jutott, hogy a dolgozók

vezetőik tiszteletteljes bánás-
módját fontosabbnak tartották
az elismerésnél, a megbecsülés-
nél és a hasznos visszajelzések-

**...udvariasabb
környezetben
hatékonyabbak,
kreatívabbak,
segítőbbek,
boldogabbak és
egészségesebbek
vagyunk...**

nél is. Akik úgy érzik, tisztelik
őket, egészségesebbek, jobban
koncentrálnak és sokkal elköte-
lezettebbek a cég felé.

A mások iránt tanúsított
udvarias viselkedést többféle

módon kimutathatjuk: pél-
dául kifejezzük a másiknak
köszönetünket, odafigyelünk
rá, tiszteletudóan kérdezzük,
elismerjük vagy rámosolygunk
és szemkontaktust létesítünk
vele. „Az udvariasság felemeli
az embereket. Hozzásegítjük
őket, hogy többet adjanak, és
a lehető legjobban teljesítse-
nek, ha udvariasak vagyunk
velük. A modortalanság felőrli
az embereket és gyengíti a tel-
jesítményüket. Kutatásaimból
megtudtam, hogy udvariasabb
környezetben hatékonyabbak,
kreatívabbak, segítőbbek, bol-
dogabbak és egészségesebbek
vagyunk” – tette hozzá.

„Vessünk véget a pusztító
modortalanságnak, és kezdjük
terjesztetni az udvariasságot. Hi-
szen mindenképp kifizetődik”
– zárta előadását Porath.



Ha meg akarja nézni
a videót, olvassa le
a QR-kódot!